# V čem chtějí podnikat dnešní středoškoláci? Elektromobily, parkovací aplikace i automatická dvířka do kurníku!

**Pro současnou mladou generaci je podnikání již tak běžná a samozřejmá záležitost, že se do ní nebojí pustit už ve středoškolských letech. Zcela jasně to ukázal v Česku unikátní projekt Soutěž a podnikej, který si dal za cíl pomoci nadaným středoškolským studentům realizovat vlastní podnikatelský záměr. Do regionálního finále se probojovalo 61 týmů s nejoriginálnějšími nápady.**

První ročník podnikatelské soutěže pro mladé [**Soutěž a podnikej**](http://soutezapodnikej.cz/) ukázal, že o brzký rozjezd vlastního start-upu je velký zájem i mezi středoškoláky v tuzemsku.

**I teenageři můžou rozjet vlastní start-up**

Soutěž se koncepčně inspirovala projekty, které se zcela běžně realizují například ve Spojených státech. Jejím cílem je poskytnout nadějným nápadům byznysové know-how včetně šestitýdenního odborného mentoringu a pomoci tak středoškolákům jejich podnikatelské záměry realizovat.

V České republice se jedná o první projekt svého druhu vůbec. Přestože podobné podnikatelské soutěže se sem tam objevují, žádné se nezaměřují na středoškoláky. Hlavní myšlenka Soutěž a podnikej totiž spočívá v tom, že pokud má mladý člověk zajímavý nápad, není důvod, na rozjezd vlastního byznysu čekat.

Jak se ukázalo, mladí lidé v tuzemsku dokáží jít výzvám vstříc. Přihlásilo se celkem 116 soutěžních týmů. Do hlavní části soutěže, respektive dvouměsíčního regionálního finále, během níž má proběhnout hlavní práce na realizaci nápadu, postoupilo 61 týmů ze sedmi regionů.

**Studenti chtějí prorazit s vlastními aplikacemi i společensky odpovědnými projekty**

Pořadatelé kvůli nečekaně vysoké účasti mohli do regionálního finále připustit pouze takřka polovinu týmů. A konkurence byla skutečně veliká. Jaké nápady zaujaly?

Například podnikatelský záměr Matěje Kalouse z Gymnázia Zikmunda Wintera v Rakovníku. „Mým cílem je vytvořit síť úschoven, kde by lidé mohli ponechat své věci a později si je zase vzít. Samozřejmostí by bylo vytvoření mobilní aplikace a webové stránky, kde by si zájemci vyhledali nejbližší úschovnu, skřínku si zamluvili a případně i sdíleli svoji skřínku s kamarádem, pokud by mu například potřebovali něco předat,“ popisuje svůj nápad student.

Praktickou aplikaci by chtěl vytvořit i Sebastian Štros z gymnázia Nový PORG. Ta jeho by za jízdy vozidlem posílala do mobilního telefonu notifikace o volných parkovacích místech v okolí.

Možnosti nových technologií zajímají také studenta Marka Hamernika ze SŠ technické a ekonomické v Brně. Chtěl by založit start-up, který se zabývá prodejem a pronájmem elektromobilů a elektrokol. Zároveň by pak v Brně a okolí rád vybudoval síť dobíjecích stanic.

Zcela jiný podnikatelský směr si vybral další finalista, a to Petr Klimeš z Gymnázia Třebíč. „Vyrábím automatická dvířka do kurníku, která podle okolního jasu otevírají či zavírají průchod drůbeže. Dvířka jsou dotažena do finální podoby. Nicméně, v oblasti reklamy a marketingu mám mezery a chtěl bych se v tomto směrem dále rozvíjet,“ napsal do své soutěžní přihlášky, která uspěla.

S neméně zajímavým nápadem přišly i studentky Kateřina Zýková a Daniela Zemanová ze SOŠ Rokycany „Starší lidé s problematickými koleny nebo s roztroušenou sklerózou se velice špatně zvedají ze židlí, proto jsme vymyslely polštář na sezení, který se nafoukne a s jeho pomocí se člověk zvedne,“ popsaly dívky svůj nápad.

Všechny tyto projekty – a k tomu dalších 56 – nyní čeká nejtěžší část soutěže. A to dvouměsíční práce s mentory na realizaci projektu. Vítězný tým, který bude vyhlášen v lednu, kromě služeb ve výši čtyřiceti tisíc korun na rozjezd podnikání získá i desetidenní podnikatelskou cestu do amerického Chicaga.

**Další informace poskytnou:**

Martin Vítek, spoluzakladatel soutěže

tel.: +420 776 048 045 e-mail: martin@soutezapodnikej.cz

David Friedl, spoluzakladatel soutěže

tel.: +420 730 551 965, e-mail: david@soutezapodnikej.cz